

Форма
 СО Ш У 7.18 3/02
 Утверждено на заседании Учёного совета университета
 Протокол № 18 от 25.05.2018
 Председатель Учёного совета Г. Ахметов

Каталог элективных дисциплин специальности 5B080100 Агрономия

Код	Перечень дисциплин	Краткое описание дисциплины	Содержание дисциплины	Специализация	Форма контроля	Пререквизиты	Постреквизиты	Результаты обучения	Кол-во кредитов	Кафедра
Общеобразовательные дисциплины. Компонент по выбору - 7 кредитов										
Soc 1101	Социология	Объект исследования социологии – общество, изучение структурных элементов социальных общностей, институтов, организаций и групп. Цель преподавания дисциплины «Социология» – состоит в формировании социологического мышления и воображения о динамичном социальном мире, в котором мы живем, а также в формировании критического мышления и анализа современных обществ, их социальных структур, систем и институтов.	Задачи изучения дисциплины: - создать представление о динамике социальных изменений в мире на основании макро-и микросоциологических подходов; - сформировать умение эффективной работы в современной организации; - ознакомление с основными социологическими понятиями, концепциями, теориями с целью исследования социальных процессов; - освоение прикладных методов и организации социологического исследования; - обучение студентов социологическому мышлению, умению практически использовать полученные знания для выделения и изучения актуальных проблем общества. - сформировать способность критического понимания системы межличностных отношений в социуме, осознания природы социума, системы его групп, институтов; -развитие «социологического воображения» (по определению С. Райт Милла), которое обеспечивает понимание макро- и микросоциологических процессов, и без которого невозможна модернизация сознания и адаптация казахстанского общества к глобальным вызовам современности.		3	Культурология	Основы права	В результате изучения данной дисциплины студенты должны иметь представление о: - социологическом подходе к анализу общества, природе возникновения социальных общностей и социальных групп, видах и направлениях социальных процессов и социальных изменений; - о формах, направлениях и особенностях социализации, закономерностях и формах регуляции социального поведения; - о методологии и методике проведения социологического исследования; - теоретические и прикладные основы и закономерности функционирования социологической науки; - основные социологические понятия; - классические и современные социологические теории; - основные направления и результаты современных исследований в области социологии. уметь: - самостоятельно анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; - корректно и аргументировано формулировать свою мысль в устной и письменной форме; - использовать усвоенные знания в конкретных ситуациях; - динамично использовать альтернативные, новые и/или инновационные социологические подходы к решению профессиональных задач. - определять объекты изучения социологии (общество, социальные организации, социальные группы, индивид и др.) для объяснения социальной реальности; - объяснять ключевые социологические идеи и теории; - описывать социальную структуру и стратификацию общества,	1	ФисГД
MB 1101	Маркетинг и брендинг	Объект исследования социологии – общество, изучение структурных элементов социальных общностей, институтов, организаций и групп. Цель преподавания дисциплины «Социология» – состоит в формировании социологического мышления и воображения о динамичном социальном мире, в котором мы живем, а также в формировании критического мышления и анализа современных обществ, их социальных структур, систем и институтов.	Задачи изучения дисциплины - создать представление о динамике изменений рыночных отношений; - сформировать умение эффективной работы в организации; - ознакомление с основными маркетинговыми понятиями, концепциями, теориями с целью исследования рынков; - освоение прикладных методов и организации маркетинговых и социологического исследования; - обучение студентов предпринимательскому мышлению, умению практически использовать полученные знания		3	Социология	Основы экономической теории	В результате изучения данной дисциплины студенты должны иметь представление о: - маркетинговом и социологическом подходах к анализу рынков, видах и направлениях развития рыночных отношений; - о закономерностях и формах регуляции рыночного поведения; - о методологии и методике проведения маркетинговых и социологических исследований; знать: - содержание маркетинговой концепции управления; -основы маркетинговых коммуникаций; - методы маркетинговых исследований; -предпринимательство как социальный институт; -сущность понятия, типологию и тенденции развития брендов; -зарубежный опыт и основные проблемы брендинга; -особенности маркетинговой деятельности в продвижении брендов; -поле брендинга; -сущность, понятие и особенности концепции проектирования брендовых продуктов (слоган или девиз, отражающий специфические особенности, логотип или географический символ, товарный знак; социокультурная среда, образ жизни и видеоэкологические характеристики); -общие закономерности формирования концепции брендовых продуктов; -методику составления бренда в соответствии с особенностями психологического восприятия разных возрастных категорий и социальных сегментов рынка; -национальные особенности различных сегментов потребительского рынка в восприятии тех или иных брендов. уметь: - проводить маркетинговые	1	ФисГД

КӨШІРМЕСІ ДҰРЫС
 КОПИЯ ВЕРНА



DS 4307	Декоративное садоводство	Культуры и технологии декоративного оформления участка ландшафтного дизайна и озеленение населенных пунктов	Приемы планировки сада, подготовки почвы посадочных мест, посадка садовых растений, прямой и опосредованный уход за растениями, борьба с болезнями и вредителями	Флодоовошеводство	Э	Флодооводство	Освоение технологии планировки, создания и приемов ухода за декоративным садом в различных почвенно-климатических условиях.	3	АТ
ЛУГ 4307	Луговоеводство	Изучение приемов заготовки сена, сенажа, силоса из луговых трав, организация зеленого конвейера.	Растительность сенокосов и пастбищ, их биологические и экологические особенности, химический состав, поедаемость и пригодность в виде сена или пастбищного корма	Полеводство	Э	Кормопроизводство.	Быть компетентным в использовании передовых технологий возделывания кормовых трав на сенокосах и пастбищах, в выполнении требований нормативных документов к качеству заготавливаемых кормов	3	АТ
OZ 4308	Общая зоотехния	Основы кормления, разведения и зооигиены сельскохозяйственных животных.	Разведение и селекция с/х животных. Кормление животных разных половозрастных групп. Зооигиена.	Полеводство	Э	Кормопроизводство.	Знать основы разведения и кормления с/х животных, уметь составлять рационы для разных половозрастных групп животных.	3	ЗГИС
Pch 4308	Пчеловодство	Биология и технологии содержания пчелосемей с наиболее эффективным сбором меда.	Видовой состав, строение, распространение, особенности биологии медоносных растений. Биология, строение, жизненный цикл пчел, технологии содержания пчелосемей с наиболее эффективным сбором меда, техника опыления растений с помощью пчел, организация пасек.	Флодоовошеводство	Э	Флодооводство	Знание организации пасеки, техники опыления растений с помощью пчел.	3	ЗГИС
PYaP 3309	Флодово-ягодные питомники	Методы производства плодово-ягодного посадочного материала. Организация плодово-ягодных питомников.	Подготовка семенного материала плодовых растений. Выращивание посадочного материала.	Флодоовошеводство	Э	Флодооводство	Получение знаний по организации плодово-ягодных питомников и производству ягодного и плодового посадочного материала.	3	АТ
PDZPU 3309	Применение дистанционного зондирования в программировании урожая	Изучение методов расчета планируемой урожайности с/х растений с применением дистанционного зондирования.	Методы научно обоснованного заблаговременного определения будущего урожая и установление создания необходимых параметров для получения планируемого уровня валового сбора растениеводческой продукции.	Полеводство	Э	Растениеводство	Освоение методов получения запрограммированной урожайности с/х культур	3	АТ

ОДОБРЕНО:

Рассмотрен на заседании УМС университета, протокол № 10 от 12.08.2018 г.

Председатель УМС университета (подпись) П. Бикоев (Ф.И.О.)

Директор ДУ (подпись) А. Биткеева (Ф.И.О.)

Начальник УМО (подпись) (Ф.И.О.)

РАЗРАБОТАНО:

Декан Агротехнологического факультета (подпись) Бекситов (Ф.И.О.)

Рассмотрен на заседании УМС факультета,

протокол № 10 от 12.05.2018 г.

Председатель УМС факультета (подпись) Д. Сейтжанова (Ф.И.О.)

Рассмотрен на заседании кафедры,

протокол № 12 от 14.05.2018 г.

Зав. кафедрой Агротехнологии (подпись) Абсолов (Ф.И.О.)

«С. ТОРАЙҒЫРОВ АТЫНДАҒЫ ПАВЛОДАР МЕМЛЕКЕТТІК УНИВЕРСИТЕТІ»

**КӨШІРМЕСІ ДҰРЫС
КОПИЯ ВЕРНА**

ПАВЛОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. С. ТОРАЙҒЫРОВА



047